

„Packaging 2020“ – Zerbach & Company veröffentlicht Studie über die Kunststoffverpackungsbranche

Köln, im September 2018. Der Markt der Kunststoffverpackungsbranche ist derzeit insbesondere durch einen anhaltenden Wachstumstrend sowie einer zunehmenden Marktkonsolidierung infolge anorganischem Wachstums großer Marktteilnehmer geprägt. Vor dem Hintergrund dieser anhaltend dynamischen Entwicklungen veröffentlichen die Autoren bereits die dritte Studie in diesem Umfeld, welche die Kunststoffverpackungsbranche weit über eine reine M&A-Perspektive hinaus beleuchtet.

„Packaging 2020“ untersuchte wirtschaftliche Entwicklungen, Herausforderungen, Transaktions- und Patentaktivitäten von 142 mittelständisch geprägten Unternehmen aus Deutschland und gewann dabei folgende wesentliche Erkenntnisse:

1. Wachstumstrend bleibt intakt | Der Gesamtmarkt für Kunststoffverpackungen wird zwischen 2013 - 2020 um ca. 25,0% auf ein voraussichtliches Gesamtvolumen von ca. € 809 Mrd. wachsen. Regional werden insbesondere Afrika und Asien als die stärksten Treiber, mit Wachstumsraten von ca. 6,0% und 4,3% p.a., gesehen. Für Deutschland prognostiziert Z&C bis 2020 ein Umsatzwachstum im Verpackungsmarkt von ca. 2,4% p.a..

2. Digital Packaging und Bio-Plastics sind besondere Wachstumstreiber | Smart und Green Packaging werden zukünftig an Bedeutung gewinnen, wobei Digital Packaging und Bio-Plastic als Wachstumstreiber herausragen. Die Materialeigenschaften und Funktionalitäten der Verpackungen werden somit zunehmend eine noch wichtigere Rolle einnehmen.

3. Umsatzstarke Unternehmen aus dem Segment Rigid verzeichnen eine überdurchschnittlich hohe Profitabilität | In der Kunststoffverpackungsbranche ist die Unternehmensgröße weiterhin ein entscheidender Erfolgsfaktor in Bezug auf die Profitabilität des Unternehmens, unabhängig von dem Technologie-segment in welchem das Unternehmen aktiv ist. Unternehmen aus dem Segment Rigid erweisen sich in der Finanzkennzahlenanalyse als profitabler und stärker eigenkapitalfinanziert als Unternehmen aus dem Segment Flexible.

4. Der weltweite Transaktionsmarkt bleibt stabil | Die Transaktionsaktivität im Kunststoffverpackungsmarkt ist weiterhin auf einem sehr hohen Niveau, wobei nun auch vermehrt sehr große Transaktionen die Marktkonsolidierung beschleunigen. Auf dem deutschen Transaktionsmarkt sind weiterhin Strategen und Finanzinvestoren gleichermaßen aktiv, wobei Z&C für 2018 wieder ein überdurchschnittliches Transaktionsjahr bei einem sehr hohen Bewertungsniveau erwartet.

Hintergrund

Für die Studie haben die Autoren Leander Zerbach, Daniel Grube und Tobias Olt die Finanzkennzahlen von 142 Unternehmen sowie aktuelle Unternehmensbewertungstrends und Transaktionen analysiert. Die nationale sowie internationale Analyse der Patentaktivitäten in der Kunststoffverpackungsbranche wurde maßgeblich durch Dipl.-Phys. Jan Pieter Loock, Partner bei der Patentanwaltskanzlei Kutzenberger Wolff & Partner aus Köln unterstützt.

Außerdem lieferte die Z&C Industrieexpertin Dr. Helen Fürst, Geschäftsführende Gesellschafterin der Fürst Gruppe, Hallerndorf wichtige Impulse für die praxisnahe Ausgestaltung der Studieninhalte.

Über Zerbach & Company

Die Zerbach & Company | Corporate Finance GmbH („Z&C“) ist ein unabhängiges, unternehmergeführtes Beratungshaus mit Sitz auf Gut Maarhausen, einem denkmalgeschützten, ehemaligen Wirtschaftshof in Köln. Z&C fokussiert sich auf Corporate Finance- und M&A-Dienstleistungen für mittelständische Unternehmen bzw. Unternehmer sowie für Family Offices. Die Partner blicken gemeinsam auf mehr als 50 Jahre nationale und internationale Beratungserfahrung zurück.

Durch Partnerschaften mit führenden internationalen Beratungshäusern verfügt Z&C über ein enges Netzwerk in West- und Osteuropa, Skandinavien sowie Asien. Z&C wird darüber hinaus unterstützt durch sein Industry Advisory Board, bestehend aus einem Kreis renommierter Industrieexperten und Unternehmerpersönlichkeiten.

Ansprechpartner

Daniel Grube
E-Mail: daniel.grube@zerbach-company.de
Telefon: +49 (0) 221 98515 240
Internet: www.zerbach-company.de